

МЕТОДИКА  
расчета сводного индекса  
потребительских цен на товары  
и платные услуги населению

ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Методика расчета сводного индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению разработана для целей определения изменения общей суммы потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем (отчетном) периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги.

2. Для целей настоящей Методики используются следующие основные термины и их определения:

индекс потребительских цен (далее – ИПЦ) – один из показателей инфляции, характеризующий изменение во времени стоимости фиксированного потребительского набора товаров и услуг, фактически приобретаемых населением для непроизводственного потребления;

индекс цен – относительный показатель, характеризующий изменение цен во времени (индекс динамики) или в пространстве (территориальный индекс), выраженный в процентах или коэффициентах;

индивидуальный индекс цен (тарифов) – отношение цены (тарифа) конкретного товара (услуги) в отчетном периоде времени к цене (тарифу) того же товара (услуги) в базисном периоде;

сводный индекс цен (тарифов) – изменение агрегатной величины, которое состоит из изменений цен (тарифов) определенного числа конкретных товаров (услуг), и представляет собой средневзвешенную величину, определяемую с учетом значимости (веса) каждого товара (услуги) в общей их совокупности;

индекс цен (тарифов) отчетный – отношение цены (тарифа) отчетного периода к предыдущему;

индекс цен (тарифов) базисный – отношение цены (тарифа) текущего периода к цене (тарифу) периода, принятого за базу сравнения;

базисный период индекса – период, для которого значение

индекса устанавливается равным 100% или 1,0;

цена (тариф) – денежная оценка стоимости товара (услуги) в белорусских рублях за количественную единицу товара (услуги);

текущая цена (тариф) – цена (тариф) в определенный период времени, полученная в базовой организации в момент ее регистрации;

средняя цена (тариф) – средняя (арифметическая или геометрическая) величина из уровней цен (тарифов) товара (услуги)-представителя, зарегистрированных в определенный период в различных торговых объектах, объектах общественного питания, объектах, в которых оказываются платные услуги населению;

условно исчисленная цена – цена, присвоенная товару (услуге), если в определенный период цена на товар (услугу) отсутствует;

товар (услуга)-представитель – конкретный товар (услуга), относящийся к определенному виду товара (услуги), который в границах совокупности данного вида товаров (услуг) может отличаться незначительными особенностями (деталью), не влияющими на качество и основные потребительские свойства;

вес – мера относительной значимости товаров (услуг) в рамках сводного индекса цен;

взвешивание индексов цен (тарифов) или цен (тарифов) товаров (услуг)-представителей – способ вычисления сводных индексов цен (тарифов) с учетом значимости (веса) каждого товара (услуги) в общей их совокупности.

## ГЛАВА 2

### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТА ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

3. Расчет ИПЦ базируется на результатах выборочного государственного статистического наблюдения за ценами и тарифами на потребительские товары и платные услуги, оказываемые населению (далее – государственное статистическое наблюдение), и включает следующие этапы работы:

расчет средних цен (тарифов) на товары (услуги) и индивидуальных индексов цен (тарифов) по городам республики, отобранным для проведения государственного статистического наблюдения;

формирование весов для расчета ИПЦ;

расчет агрегатных индексов цен (тарифов) на товары (услуги)-представители по областям и г. Минску;

расчет индексов цен (тарифов) по группам товаров (услуг) и

сводного ИПЦ по республике.

4. Для расчета сводного ИПЦ используются два массива статистической информации:

индивидуальные индексы средних цен (тарифов) (ценовые относительные показатели) на потребительские товары и услуги;

фактически сложившаяся в базисном году структура потребительских расходов населения.

### ГЛАВА 3 РАСЧЕТ СРЕДНИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

5. На основании первичных статистических данных за отчетный и предыдущий месяцы по форме государственного статистического наблюдения 12-потребительские цены (тарифы) «Сведения о потребительских ценах (тарифах) на товары и услуги, оказываемые населению» осуществляется расчет средних цен (тарифов) на товары (услуги) по городам, отобраным для проведения государственного статистического наблюдения, по формуле:

$$\bar{P}_j = \sqrt[n]{(P_1 * P_2 * P_3 * \dots * P_n)},$$

где  $\bar{P}_j$  – средняя цена (тариф) товара (услуги) «j»;

$P_1 * P_2 * P_3 * \dots * P_n$  – произведение цен (тарифов) на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в базовых организациях;

$n$  – число единиц совокупности товара (услуги) «j».

По республике, области и в целом по районным центрам области средняя цена (тариф) на товар (услугу) рассчитывается по формуле:

$$\bar{P}_j = \frac{\sum p_{ji} d_i}{\sum d_i},$$

где  $\bar{P}_j$  – средняя цена (тариф) товара (услуги) «j»;

$p_{ji}$  – средняя цена товара (услуги)-представителя «j» в i-м городе;

$d_i$  – доля (вес) численности населения города (региона) в общей численности населения региона (республики);

сумма  $d_i$  должна быть равна 1.

В отдельных случаях при использовании формулы средней взвешенной величины в качестве веса используются и другие

показатели (соотношение по количеству обучающихся, по объему потребления воды, электричества и прочее).

Рассчитанные средние цены по областному центру и в целом по районным центрам, отобранным для проведения государственного статистического наблюдения, отражаются в соответствующих графах таблицы А «Ценовые относительные на товары и платные услуги населению», макет которой приведен согласно приложению 1 (далее – таблица А).

6. На уровень средней цены (тарифа), кроме ценовых факторов, оказывают влияние также структурные сдвиги, среди которых особо следует выделить многообразные ассортиментные изменения: появление новых товаров (услуг), исчезновение старых, изменение доли отдельных товаров (услуг) с различным уровнем цен (тарифов), территориальные сдвиги в размещении товаров (услуг) с региональной дифференциацией цен (тарифов), сезонные колебания цен и прочие. Поэтому средние цены (тарифы) не всегда могут быть использованы для характеристики динамики цен (тарифов).

#### ГЛАВА 4 РАСЧЕТ ЦЕНОВЫХ ОТНОСИТЕЛЬНЫХ (ИНДЕКСОВ СРЕДНИХ ЦЕН (ТАРИФОВ))

7. Ценовые относительные показатели (индексы средних цен (тарифов)) рассчитываются по каждому товару (услуге) по методике сопоставленного относительного показателя средних цен (тарифов) по формуле:

$$I_{pj} = \frac{\bar{P}_{1j}}{\bar{P}_{0j}},$$

где  $I_{pj}$  – ценовая относительная (индекс средних цен (тарифов)) отчетного месяца по отношению к предыдущему месяцу по товару (услуге) «j»;

$\bar{P}_{1j}$  – средняя геометрическая цена (тариф) в отчетном месяце товара (услуги) «j»;

$\bar{P}_{0j}$  – средняя геометрическая цена (тариф) в предыдущем месяце товара (услуги) «j».

8. Главные статистические управления областей готовят два электронных массива информации: по областному центру и по сумме районных центров (таблица А). Ценовые относительные показатели (индексы средних цен (тарифов)) передаются главными статистическими управлениями областей и города Минска по

электронным каналам связи в адрес Национального статистического комитета (далее – Белстат) 4 числа после отчетного месяца.

## ГЛАВА 5 ФОРМИРОВАНИЕ ВЕСОВ

9. Удельные веса отражают относительную значимость товара (услуги) и формируются на основании долей расходов на покупку отдельных видов товаров и услуг в общих потребительских расходах населения за предыдущий год.

Структура фактических потребительских расходов населения по Республике Беларусь определяется на основании официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни о денежных потребительских расходах всех домашних хозяйств на приобретение товаров и оплату услуг для непроизводственного потребления.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые представляют собой сумму фактических затрат, включающую потребительские расходы и расходы, не связанные с потреблением.

Денежные средства, направленные домашними хозяйствами на сбережения и инвестиции, исключаются из потребительского набора, как не являющиеся потребительскими расходами. Платежи по налогам, денежные переводы, выплаты долга, пожертвования, взносы на профессиональное пенсионное страхование в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь также исключаются из общего итога расходов домашних хозяйств, используемого для расчета долей расходов, которые служат основой для оценки веса ИПЦ. В потребительские расходы домашних хозяйств не включается стоимость товаров и услуг, для которых не существует реальной рыночной цены (собственное потребление сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах).

Для расчета ИПЦ необходимо, чтобы каждый товар (услуга) имел свой вес в структуре потребительских расходов населения.

В зависимости от способа распределения потребительских расходов домашних хозяйств по отдельным видам товаров (услуг)-представителей применяются различные алгоритмы:

прямого отнесения потребительских расходов домашних хозяйств по товарам (услугам), имеющим идентичные позиции в

потребительском наборе товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ;

долевого распределения потребительских расходов домашних хозяйств, входящих в подкласс классификации индивидуального потребления по целям, утвержденной Статистической комиссией Организации Объединенных Наций на сорок девятой сессии в марте 2018 года (далее – КИПЦ), по двум или нескольким однородным позициям потребительского набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ с использованием коэффициентов распределения (например, «Плата за питание и содержание детей в учреждениях дошкольного образования» распределяется на услуги-представители: «Плата за содержание ребенка в возрасте от 3 до 7 лет в учреждениях дошкольного образования» и «Плата за содержание ребенка в возрасте от 1 до 3 лет в учреждениях дошкольного образования»);

условного отнесения (с использованием долевого распределения) потребительских расходов домашних хозяйств, отраженных по отдельным статьям, не имеющим идентичных позиций в потребителском наборе товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ, с использованием коэффициентов распределения. Например, потребительские расходы домашних хозяйств, отраженные по статье расходов «Прочие масла растительные», не имеющей в потребителском наборе товаров (услуг)-представителей идентичной позиции, распределяются пропорционально удельному весу товаров-представителей «Масло растительное (кроме оливкового)» и «Масло оливковое», входящих в общую группу «Масло растительное».

Применение алгоритмов долевого распределения и условного отнесения в каждом случае требует определения коэффициентов, устанавливающих пропорцию распределения отдельных статей потребительских расходов домашних хозяйств по видам товаров (услуг)-представителей.

Определение коэффициентов распределения (удельных весов) отдельных товаров (услуг) может производиться экспертным путем с использованием дополнительной информации: данных о структуре розничного товарооборота и платных услуг населению, объемах поступления товаров в розничную торговлю, о производстве отдельных видов товаров и других источников. Например, как показывает мировая практика обследования домашних хозяйств, существует тенденция неполного отражения в итогах обследования суммы расходов на алкогольные напитки, вследствие чего удельный вес расходов по этой статье необходимо корректировать в соответствии с фактическими данными об объеме продаж.

9<sup>1</sup>. Для определения удельного веса алкогольных напитков в

потребительских расходах населения следует определить удельный вес: объема реализации алкогольных напитков в розничном товарообороте (без общественного питания);

расходов на общественное питание и оплату услуг в структуре потребительских расходов домашних хозяйств (по данным соответствующих статей потребительских расходов населения).

Удельный вес потребительских расходов домашних хозяйств на товары рассчитывается вычитанием из общего удельного веса потребительских расходов домашних хозяйств расходов на общественное питание и оплату услуг.

Доля алкогольных напитков в общих потребительских расходах населения определяется как произведение удельного веса алкогольных напитков в розничном товарообороте и удельного веса потребительских расходов домашних хозяйств на товары.

9<sup>2</sup>. Распределение потребительских расходов домашних хозяйств с целью формирования структуры потребительских расходов населения при помощи алгоритмов и коэффициентов распределения проводится, в основном, внутри соответствующих классов (подклассов) КИПЦ.

10. Вес, установленный для каждого товара (услуги), определяет степень влияния изменения цены (тарифа) данного товара (услуги) на величину сводного индекса цен.

11. Отличия в структуре потребления населением товаров и услуг между областями республики несущественны, поэтому для расчетов ИПЦ используется единая структура потребительских расходов населения.

Фактические данные о потребительских расходах населения Республики Беларусь за предыдущий год рассчитываются в апреле года, следующего за отчетным, поэтому ежемесячные расчеты ИПЦ в январе-декабре текущего года производятся с использованием базисной структуры расходов.

11<sup>1</sup>. При расчете ИПЦ соблюдается условие: удельные веса рассчитываются в ценах периода, совпадающего с базисным периодом цен. Поскольку за базисный период выбран декабрь предыдущего года, то базовые удельные веса по товару (услуге) приводятся в цены соответствующего периода с использованием коэффициентов. Коэффициент рассчитывается по каждому товару (услуге), отобранному для государственного статистического наблюдения, как отношение индекса цен (тарифов) на товар (услугу) за декабрь предыдущего года к среднему индексу цен (тарифов) на аналогичный

товар (услугу) за тот год, по которому определяется базовая структура потребительских расходов населения, по следующей формуле:

$$W(i, Dec_t) = W(i, AVG_t) \frac{I(i, Dec_t, Dec_{t-1})}{I(i, AVG_t, Dec_{t-1})},$$

где  $W(i, Dec_t)$  – базовый вес товара (услуги) «i» в ценах декабря предыдущего года;

$W(i, AVG_t)$  – базовый вес товара (услуги) «i» по официальной статистической информации выборочного обследования домашних хозяйств по уровню жизни, адаптированный к расчету ИПЦ ( $\sum W(AVG_t) = 1,0000$ );

$I(i, Dec_t, Dec_{t-1})$  – индекс цен (тарифов) товара (услуги) «i» за декабрь предыдущего года ( $Dec_{t-1}$ ) к декабрю года, предшествующего предыдущему ( $Dec_t$ );

$I(i, AVG_t, Dec_{t-1})$  – средняя арифметическая величина за год ( $AVG_t$ ) из месячных индексов цен (тарифов) товара (услуги) «i», имеющих единый базисный период, – декабрь года, предшествующего предыдущему ( $Dec_{t-1}$ ).

Суммарный скорректированный базовый вес всех товаров (услуг) после произведенного расчета не будет равен 1,0000, поэтому осуществляется их нормализация (приведение к 1,0000) делением скорректированного веса каждого товара (услуги), отобранного для государственного статистического наблюдения, на скорректированный общий вес товаров (услуг).

## ГЛАВА 6 РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

12. Расчет ИПЦ производится по варианту формулы Ласпейреса, в котором используется относительный показатель изменения цены по сравнению с предыдущим периодом:

$$I_{ot} = \frac{\sum_j \frac{\bar{P}_{tj}}{\bar{P}_{t-1j}} * (p_{t-1j} * q_{oj})}{\sum_j p_{oj} * q_{oj}} * 100,$$

где  $I_{ot}$  - ИПЦ за период «t» по сравнению с базисным периодом «o»;

$\frac{\bar{P}_{tj}}{\bar{P}_{t-1j}}$  - относительный показатель изменения средней цены (тарифа) товара (услуги) «j» в отчетном периоде «t» по сравнению с предыдущим периодом «t-1»;

$p_{oj}$  - цена (тариф) товара (услуги) «j» в базисном периоде (предыдущем году);



$p_{t-1j}$  - цена (тариф) товара (услуги) «j» в периоде «t - 1»;

$q_{oj}$  - удельный вес расходов населения на покупку товара (услуги) «j» в общей сумме потребительских расходов населения в базисном (предыдущем) году, а

$$(p_{t-1j} * q_{oj}) = p_{oj} * q_{oj} * \frac{p_{1j}}{p_{oj}} * \frac{p_{2j}}{p_{1j}} * \dots * \frac{p_{t-1j}}{p_{t-2j}}$$

Эта формула, арифметически эквивалентна основной формуле Ласпейреса. Она позволяет учитывать случаи временного отсутствия или появления в продаже новых товаров (услуг), изменения ассортимента, поскольку примененный в ней поэтапный метод облегчает замену и включение в индекс цен новых видов товаров и услуг.

13. Для расчетов сводных индексов цен (тарифов) отдельных товаров, товарных групп и услуг индексы цен (тарифов), полученные от главных статистических управлений областей и города Минска, взвешиваются на территориальные веса (удельный вес численности населения данной территории в общей численности населения Республики Беларусь, скорректированные на среднедушевое потребление по территории области, г. Минска).

Структура агрегирования ИПЦ с использованием классификации индивидуального потребления по целям представлена согласно приложению 2.

При расчете ИПЦ по отдельным позициям на республиканском уровне производится замещение недостающих индексов цен расчетными показателями, исчисленными на основании сводных групповых индексов цен (тарифов).

Условное значение относительного показателя изменения цен для сезонного товара, длительное время отсутствующего в продаже, определяется при помощи относительного показателя, исчисленного по группе товаров, в которую данный товар включен (например, для товара «Слива» - по группе «Фрукты»). Эта замена производится во время компьютерной обработки информации по областям и г. Минску сотрудниками Белстата.

Рассчитанные условные относительные показатели изменения цен (тарифов) ежемесячно сообщаются Белстатом посредством электронной почты главным статистическим управлениям областей и города Минска в целях обеспечения возможности определения расчетных цен на отсутствующие товары в предыдущем месяце. Тем самым обеспечивается самокорректируемость замен по сезонным товарам.

Расчет ИПЦ производится с использованием рекурсивного метода в соответствии со схемой расчета ИПЦ, согласно приложению 3, при котором взвешенные по базисному периоду долгосрочные относительные показатели цен обновляются на основе относительных показателей цен отчетного периода. Для получения индекса цен отчетного периода рассчитанные стоимостные веса делятся на стоимостные веса базисного периода.

14. Программой разработки ИПЦ предусмотрено проведение расчетов индексов цен (тарифов) по укрупненным группам (продукты питания, алкогольные напитки, непродовольственные товары, платные услуги населению), по группам товаров (услуг), отдельным товарам и услугам.

## ГЛАВА 7 РАСЧЕТ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН К РАЗЛИЧНЫМ ПЕРИОДАМ

15. Ежемесячно производится расчет ИПЦ к предыдущему месяцу, нарастающим итогом к среднегодовому уровню цен базисного года, а также нарастающим итогом с начала года. Для обеспечения пересчетов макроэкономических показателей в сопоставимые цены осуществляется расчет индексов цен (тарифов) к соответствующему месяцу, периоду (кварталу) предыдущего года.

16. Индекс цен (тарифов) к декабрю предыдущего года рассчитывается цепным методом (перемножением месячных значений индексов цен (тарифов)).

Индекс цен (тарифов) за февраль текущего года по отношению к декабрю предыдущего года рассчитывается по формуле:

$$I_{f/d} = \frac{I_{j/d} * I_{fj}}{100},$$

где  $I_{f/d}$  - индекс цен (тарифов) февраля текущего года по отношению к декабрю предыдущего года;

$I_{j/d}$  - индекс цен (тарифов) января текущего года по отношению к декабрю предыдущего года;

$I_{fj}$  - индекс цен (тарифов) февраля текущего года по отношению к январю текущего года.

За март текущего года по отношению к декабрю предыдущего года:

$$I_{m/d} = \frac{I_{f/d} * I_{m/f}}{100},$$

где  $I_{m/d}$  - индекс цен (тарифов) марта текущего года по отношению к декабрю предыдущего года;

$I_{f/d}$  - индекс цен (тарифов) февраля текущего года по отношению к декабрю предыдущего года;

$I_{m/f}$  - индекс цен (тарифов) марта текущего года по отношению к февралю текущего года

и так далее.

17. Для расчета индексов цен за отчетный месяц по отношению к соответствующему месяцу предыдущего года необходимо иметь месячные индексы цен, исчисленные к одной постоянной базе за два смежных года, которые получают путем последовательного перемножения месячных индексов цен. Обычно в качестве постоянной базы принимается декабрь года предшествующего предыдущему. Расчет сводных индексов цен (тарифов) за отчетный месяц к соответствующему месяцу предыдущего года производится по формуле:

$$I_{t_1/t_0} = \frac{I_{t_1/d_0}}{I_{t_0/d_0}} * 100,$$

где  $I_{t_1/t_0}$  - индекс цен за отчетный месяц ( $t_1$ ) текущего года к соответствующему месяцу ( $t_0$ ) предыдущего года;

$I_{t_1/d_0}$  - индекс цен за отчетный месяц ( $t_1$ ) текущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему ( $d_0$ );

$I_{t_0/d_0}$  - индекс цен за соответствующий месяц ( $t_0$ ) предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему ( $d_0$ ).

18. Для расчета индексов цен за отчетный период (квартал) по отношению к соответствующему периоду (кварталу) предыдущего года также необходимо иметь месячные индексы цен, исчисленные к одной постоянной базе за два смежных года (к декабрю года предшествующего предыдущему). Расчет индексов цен за отчетный период (квартал) к соответствующему периоду (кварталу) предыдущего года производится по формуле:

$$I_{t_1/t_0} = \frac{\sum I_{t_1/d_0}^n}{\sum I_{t_0/d_0}^n} * 100,$$

где  $I_{t_1/t_0}$  - индекс цен за отчетный период ( $t_1$ ) текущего года к соответствующему периоду ( $t_0$ ) предыдущего года;

$\Sigma I_{t_1/d_0}$  - суммарное значение месячных индексов цен текущего года ( $t_1$ ), исчисленных к декабрю года, предшествующего предыдущему ( $d_0$ );

$\Sigma I_{t_0/d_0}$  - суммарное значение месячных индексов цен за соответствующий период ( $t_0$ ) предыдущего года, исчисленных к декабрю года, предшествующего предыдущему ( $d_0$ );

$n$  - количество отчетных месяцев в году (от 1 до 12).

19. Расчет индексов цен к различным базам осуществляется по группам товаров (услуг), отдельным товарам и услугам.

20. Среднемесячное значение индекса цен за период определяется по формуле средней геометрической величины:

$$\bar{I}_p = \sqrt[n]{(I_1 * I_2 * I_3 * \dots * I_n)}.$$

Среднюю геометрическую величину получают путем перемножения ежемесячных значений индекса цен и извлечения из полученного произведения корня, показателем степени которого служит число сомножителей.

## ГЛАВА 8

### ПУБЛИКАЦИЯ ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

21. ИПЦ за месяц публикуется ежемесячно в докладе «Социально-экономическое положение Республики Беларусь» и размещается на официальном сайте Белстата в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сеть Интернет).

22. Ежемесячно до 20-го числа ИПЦ за отчетный месяц по отношению к предыдущему месяцу и нарастающим итогом к декабрю предыдущего года публикуется в республиканской печати.

23. ИПЦ за год публикуется в издаваемых Белстатом статистическом ежегоднике «Республика Беларусь», статистических сборниках «Регионы Республики Беларусь», «Цены в Республике Беларусь» и прочих изданиях.

24. В публикациях и официальных сообщениях Белстата данные об ИПЦ размещаются с одним десятичным знаком.

Примечание. Терминология, приведенная в настоящей Методике, используется органами государственной статистики при организации расчета сводного индекса потребительских цен на товары и платные услуги населению.

Приложение 1  
к Методике расчета сводного  
индекса потребительских цен на  
товары и платные услуги населению  
(в редакции постановления  
Национального статистического  
комитета Республики Беларусь  
28.11.2022 № 130)

Макет  
Таблица А

Код области / города (района)	
Год / месяц	

Ценовые относительные на товары и платные услуги населению  
по \_\_\_\_\_  
(город или свод по районам)

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Рис шлифованный, полированный (включая пропаренный) .....	001			
Мука пшеничная .....	002			
Крупа манная .....	003			
Крупа гречневая .....	004			
Хлопья овсяные .....	005			
Крупа перловая .....	006			
Крупа пшеничная.....	007			
Хлопья кукурузные .....	008			
Хлеб ржаной, ржано-пшеничный .....	009			
Хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной высшего сорта .....	010			
Хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной первого сорта, с отрубями и цельнозерновой.....	011			
Изделия булочные сдобные из муки пшеничной высшего сорта .....	012			
Вафли .....	013			
Пряники .....	014			
Печенье .....	015			
Торт .....	016			
Пирожные (за 1 шт. весом 100 г) .....	017			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Макароны, рожки .....	018			
Вермишель, лапша .....	019			
Говядина (кроме бескостного мяса).....	020			
Говядина бескостная .....	021			
Свинина (кроме бескостного мяса) .....	022			
Свинина бескостная.....	023			
Субпродукты мясные пищевые (кроме субпродуктов из птицы).....	024			
Куры (цыплята, включая бройлеров) .....	025			
Сало, грудинка .....	026			
Колбаса вареная высшего сорта .....	027			
Колбаса вареная первого, второго сорта и бессортовая .....	028			
Колбаса полукопченая, варено-копченая	029			
Сосиски, сардельки .....	030			
Пельмени мясные .....	031			
Изделия из говядины, свинины вареные, варено-копченые: ветчина, буженина, окорок и прочие .....	032			
Говядина тушеная консервированная (за 1 усл. банку весом 350 г) .....	033			
Свинина тушеная консервированная (за 1 усл. банку весом 350 г) .....	034			
Рыба живая .....	035			
Рыба мороженая неразделанная (тресковые и скумбриевые) .....	036			
Рыба мороженая (филе и разделанная) ..	037			
Рыба соленая и копченая (кроме сельди и рыбы деликатесной).....	038			
Рыба соленая и копченая деликатесная (включая балычные рыбные изделия) ....	039			
Икра лососевых рыб .....	040			
Сельдь соленая .....	041			
Консервы рыбные в томатном соусе (за 1 усл. банку весом 350 г) .....	042			
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла (за 1 усл. банку весом 350 г).....	043			
Молоко цельное пастеризованное, стерилизованное, ультрапастеризованное	044			
Кефир .....	045			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Сметана .....	046			
Творог 4% жирности и выше .....	047			
Творог до 4% жирности .....	048			
Сыр твердый, полутвердый .....	049			
Сыр мягкий .....	050			
Мороженое .....	051			
Молоко сгущенное с сахаром (за 400 г) ....	052			
Яйца куриные (за 10 шт.) .....	053			
Масло сливочное .....	054			
Маргарин .....	055			
Масло растительное (кроме оливкового)	056			
Жир животный .....	057			
Яблоки .....	058			
Виноград .....	059			
Плоды цитрусовые (апельсины, лимоны, мандарины, клементины) .....	060			
Арбузы, дыни .....	061			
Сливы .....	062			
Персики, нектарины .....	063			
Бананы .....	064			
Сухофрукты .....	065			
Фрукты консервированные .....	066			
Ягоды .....	067			
Капуста белокочанная свежая .....	068			
Лук репчатый .....	069			
Свекла .....	070			
Морковь .....	071			
Огурцы свежие .....	072			
Огурцы соленые .....	073			
Лук зеленый .....	074			
Помидоры свежие .....	075			
Редис .....	076			
Чеснок .....	077			
Перец сладкий .....	078			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Овощи консервированные .....	079			
Соус томатный .....	080			
Картофель .....	081			
Сахар.....	082			
Кофе натуральный молотый.....	083			
Кофе растворимый .....	084			
Чай черный байховый .....	085			
Варенье, джем, повидло, конфитюр из фруктов (ягод).....	086			
Мед натуральный .....	087			
Ирис .....	088			
Конфеты «Карамель» .....	089			
Конфеты, глазированные шоколадной глазурью .....	090			
Конфеты, глазированные кондитерской глазурью (типа «Цитрон», «Детям») .....	091			
Шоколад .....	092			
Халва .....	093			
Мармелад .....	094			
Зефир, пастила .....	095			
Соль поваренная пищевая .....	096			
Майонез .....	097			
Горчица пищевая (за 100 г) .....	098			
Напитки безалкогольные .....	099			
Вода минеральная и питьевая.....	100			
Водка .....	101			
Настойки горькие крепкие .....	102			
Коньяк .....	103			
Вино виноградное крепленое .....	104			
Вино виноградное столовое .....	105			
Пиво .....	106			
Вино игристое (шампанское) .....	107			
Обед в ресторане, кафе (заказной из четырёх блюд) (для 1 человека) .....	108			
Кофе в объекте общественного питания быстрого обслуживания (за 0,2 л).....	109			



Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Сок (нектар) в объекте общественного питания быстрого обслуживания (за 0,2 л)...	110			
Обед в столовой (из четырех блюд) (для 1 человека) .....	111			
Сигареты с фильтром отечественные (за 1 пачку 20 шт.) .....	112			
Сигареты с фильтром импортные (за 1 пачку 20 шт.) .....	113			
Куртка утепленная мужская .....	114			
Пальто (полупальто) демисезонное мужское .....	115			
Куртка (типа ветровки) мужская .....	116			
Костюм мужской .....	117			
Джинсы мужские .....	118			
Брюки мужские .....	119			
Сорочка верхняя мужская .....	120			
Свитер, джемпер из шерстяной или полушерстяной пряжи мужской.....	121			
Свитер, джемпер из синтетической или смесовой пряжи мужской .....	122			
Костюм спортивный мужской .....	123			
Майка мужская .....	124			
Трусы мужские .....	125			
Носки из хлопчатобумажной и смесовой пряжи мужские .....	126			
Носки из полушерстяной пряжи мужские .....	127			
Пальто зимнее женское .....	128			
Пальто демисезонное женское .....	129			
Куртка женская .....	130			
Костюм из полушерстяной, смесовой или синтетической ткани женский .....	131			
Костюм из трикотажного полотна женский .....	132			
Юбка женская .....	133			
Джинсы женские .....	134			
Блузка женская .....	135			
Платье из полушерстяной ткани или трикотажного полотна женское .....	136			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Платье из хлопчатобумажной, смесовой ткани или трикотажного полотна женское	137			
Халат домашний женский .....	138			
Свитер, джемпер из синтетической или смесовой пряжи женский .....	139			
Костюм спортивный женский .....	140			
Колготки женские .....	141			
Бюстгальтер .....	142			
Трусы из хлопчатобумажного трикотажного полотна женские .....	143			
Плащ женский .....	144			
Сорочка ночная женская .....	145			
Платок (размер 100x100 см), шарф (размер 30x150 см) женский .....	146			
Куртка зимняя и демисезонная для мальчика .....	147			
Носки из хлопчатобумажной или смесовой пряжи детские .....	148			
Брюки детские .....	149			
Куртка зимняя и демисезонная для девочки .....	150			
Предметы школьной формы для мальчика: костюм, пиджак, жилет .....	151			
Костюм спортивный детский .....	152			
Колготки детские .....	153			
Пальто зимнее и демисезонное для девочки .....	154			
Джемпер, свитер из полушерстяной, смесовой пряжи детский .....	155			
Сорочка верхняя из хлопчатобумажной или смесовой ткани для мальчика .....	156			
Платье из хлопчатобумажной, смесовой ткани или трикотажного полотна детское	157			
Ткань хлопчатобумажная (ширина 90 см) (за 1 пог. м) .....	158			
Ткань льняная (ширина 150 см) (за 1 пог. м)	159			
Ткань шелковая (ширина 100 см) (за 1 пог. м)	160			
Ткань шерстяная и полушерстяная (ширина 150 см) (за 1 пог. м) .....	161			
Пряжа шерстяная (полушерстяная), смесовая (за 100 г) .....	162			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Ремонт одежды .....	163			
Пошив одежды (без стоимости материала)...	164			
Химическая чистка верхней одежды .....	165			
Часы наручные.....	166			
Полуботинки, туфли кожаные мужские	167			
Сапоги (ботинки) на меху мужские .....	168			
Обувь домашняя мужская .....	169			
Туфли кроссовые мужские .....	170			
Сапоги зимние женские.....	171			
Сапоги (ботинки, ботильоны) демисезонные женские.....	172			
Туфли кожаные на низком каблуке, на синтетической подошве женские .....	173			
Туфли модельные женские .....	174			
Туфли летние кожаные женские .....	175			
Обувь домашняя женская .....	176			
Полусапожки зимние и демисезонные для мальчика .....	177			
Полусапожки (сапожки) зимние и демисезонные для девочки .....	178			
Ботинки, туфли кожаные демисезонные для мальчика .....	179			
Туфли девичьи .....	180			
Ремонт мужской обуви (с учетом стоимости материала) .....	181			
Плата за техническое обслуживание жилых помещений (за 1 м <sup>2</sup> ) .....	182			
Кирпич строительный (за 1 тыс. шт.) .....	183			
Обои (за рул. 10 м) .....	184			
Пиломатериалы хвойные обрезные и необрезные (за 1 м <sup>3</sup> ) .....	185			
Плитка керамическая (за 1 м <sup>2</sup> ) .....	186			
Цемент (за 50 кг) .....	187			
Шифер, лист кровельный (типа «ондулин») (размером 40x40 см каждая) (за 10 усл. шт.) .....	188			
Плата за горячее водоснабжение (за 1 месяц с 1 человека) .....	189			
Плата за холодное водоснабжение (за 1 месяц с 1 человека) .....	190			
Плата за водоотведение (канализацию) (за 1 месяц с 1 человека) .....	191			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Плата за электроснабжение (в расчете за 100 кВт·ч) .....	192			
Плата за газ природный сетевой (за 1 месяц с 1 человека) .....	193			
Плата за газ сжиженный (за баллон <b>21 кг</b> )	194			
Плата за отопление (за 1 м <sup>2</sup> ) .....	195			
Стол письменный, компьютерный .....	196			
Шкаф для одежды и белья .....	197			
Стул .....	198			
Набор мебели для спальни .....	199			
Набор мягкой мебели .....	200			
Набор корпусной мебели .....	201			
Диван-кровать, тахта .....	202			
Люстра электрическая .....	203			
Ковер из синтетической пряжи (за 1 м <sup>2</sup> ) ..	204			
Дорожка ковровая (за 1 м <sup>2</sup> ) .....	205			
Линолеум (за 1 м <sup>2</sup> ) .....	206			
Комплект белья постельного .....	207			
Одеяло (плед) шерстяное, полушерстяное	208			
Одеяло стеганое (ватное или с другими наполнителями) .....	209			
Покрывало .....	210			
Скатерть .....	211			
Полотно гардинное тюлевое из синтетических нитей (ширина 300 см) (за 1 м) .....	212			
Холодильник .....	213			
Машина стиральная .....	214			
Пылесос напольный .....	215			
Утюг электрический .....	216			
Комбайн кухонный .....	217			
Тарелка мелкая или глубокая .....	218			
Сервиз (набор) чайный, кофейный .....	219			
Ваза .....	220			
Кастрюля .....	221			
Лампа электрическая .....	222			
Мыло хозяйственное (за 400 г) .....	223			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Синтетические моющие средства (за 500 г) .....	224			
Антиинфекционные средства (за 10 таблеток) .....	225			
Средства для лечения пищеварительного тракта и обмена веществ (за 10 таблеток) .....	226			
Сердечно-сосудистые средства (за 10 таблеток) .....	227			
Средства для лечения нервной системы (за 10 таблеток) .....	228			
Противоопухолевые и иммуномодулирующие средства (за 10 таблеток) .....	229			
Средства для лечения крови и кровотворных органов (за 10 таблеток).....	230			
Средства для лечения дыхательной системы (за 100 мл) .....	231			
Бинт (размер 5 см х 10 м) (за 1 шт.) .....	232			
Очки и оправы (за 1 шт.) .....	233			
Автомобиль легковой .....	234			
Запасные части к транспортным средствам (за 1 шт.) .....	235			
Велосипед (кроме детского).....	236			
Мотоцикл, скутер, мотороллер .....	237			
Бензин автомобильный (за 1 л).....	238			
Перевозка пассажира в городском транспорте (включая метро) (за 1 поездку)	239			
Перевозка пассажира в автомобиле- такси (за 1 км) .....	240			
Перевозка пассажира в автобусе пригородного сообщения (за 1 км) .....	241			
Перевозка пассажира в поезде эконом- класса регионального сообщения (в один конец следования поезда) (в расчете за 1 км) .....	242			
Перевозка пассажира в автобусе междугородного сообщения (за 1 км) .....	243			
Перевозка пассажира в поезде международного сообщения (в один конец следования поезда) .....	244			
Перевозка пассажира в поезде межрегионального сообщения (в один конец следования поезда) .....	245			
Перевозка пассажира в салоне самолета (в один конец следования самолета) .....	246			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Пересылка простого письма массой до 20 г внутреннего и международного (неприоритетного) (за 1 шт.) .....	247			
Абонементная плата за основной телефон для абонентов телефонных сетей стационарной электросвязи, переведенных на повременную систему оплаты разговора (за 1 месяц) .....	248			
Повременная плата за местные телефонные соединения (за 1 минуту) .....	249			
Междугородные, международные телефонные соединения (за 1 минуту) .....	250			
Услуги по подключению к сети Интернет (постоянный доступ) (за 1 Мбит/с) .....	251			
Телевизор цветного изображения .....	252			
Музыкальный центр (мини-система).....	253			
Инструменты музыкальные (за 1 шт.) .....	254			
Игрушки .....	255			
Товары для физкультуры и спорта .....	256			
Товары для туризма .....	257			
Билет на дискотеку .....	258			
Билет в кинотеатр .....	259			
Билет в театр .....	260			
Билет на концерт .....	261			
Билет в цирк .....	262			
Билет в музей .....	263			
Ежедневная газета .....	264			
Еженедельная газета .....	265			
Ежемесячный журнал .....	266			
Книги .....	267			
Плата за содержание ребенка в возрасте от 3 до 7 лет в учреждении дошкольного образования (за 1 день пребывания) .....	268			
Плата за содержание ребенка в возрасте от 1 до 3 лет в учреждении дошкольного образования (за 1 день пребывания) .....	269			
Тетрадь (в пересчете на 12 листов) .....	270			
Ручка шариковая .....	271			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Санаторий (профилакторий), дом отдыха (за 1 день пребывания) .....	272			
Услуги внутреннего туризма (в расчете на 1 человека) .....	273			
Стрижка модельная в женском зале (включая мытье головы, укладку феном и брашинг) .....	274			
Стрижка модельная в мужском зале (включая мытье головы) .....	275			
Услуги бань и душевых, саун (за 1 посещение в расчете на 1 человека) .....	276			
Шампунь (за 250 мл) .....	277			
Зубная паста (за 75 г, 75 мл) .....	278			
Мыло туалетное (за 150 г) .....	279			
Крем для лица (за 100 г, 100 мл) .....	280			
Дезодорант (за 110 мл) .....	281			
Бритвенный станок одноразовый (за 1 шт.)	282			
Щетка зубная .....	283			
Горох, фасоль .....	284			
Мюсли, прочие сухие завтраки из различных круп .....	285			
Каши для детского и диетического питания .....	286			
Сухари, сушки, баранки .....	287			
Другие кондитерские изделия (кекс, рулет, бисквит) .....	288			
Фарш мясной .....	289			
Котлеты мясные (за 1 шт. весом 100 г) .....	290			
Рагу, набор из свинины .....	291			
Колбаса ливерная и кровяная .....	292			
Колбаса сырокопченая, сыровяленая ....	293			
Паштет, зельц, сальтисон .....	294			
Полуфабрикаты из мяса птицы .....	295			
Субпродукты из птицы .....	296			
Супы сухие (за 100 г), кубики бульонные (за 1 шт.) .....	297			
Готовые изделия (вареные, жареные, фаршированные) из теста с мясной начинкой (за 1 кг) .....	298			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Готовые изделия (вареные, жареные, фаршированные, заливные) из мяса и субпродуктов (за 1 кг) .....	299			
Консервы мясные для детского и диетического питания (за 1 усл. банку весом 350 г) .....	300			
Морепродукты (морская капуста, кальмары, креветки, мидии) .....	301			
Крабовые палочки (крабовое мясо).....	302			
Пресервы рыбные (филе сельди в различных соусах и заливках) (за 1 усл. банку весом 250 г).....	303			
Прочие виды икры рыб (за 1 усл. банку весом 200 г) .....	304			
Полуфабрикаты рыбные (котлеты, палочки рыбные, фарш, бургеры) .....	305			
Готовые изделия (вареные, жареные, фаршированные, заливные) из рыбы и морепродуктов (за 1 кг) .....	306			
Готовые салаты (с рыбой, морепродуктами, морской капустой, мясные, овощные и прочие) (за 1 кг) .....	307			
Йогурт (за 250 г) .....	308			
Сырок глазированный (за 50 г) .....	309			
Творожный десерт, крем, пудинг, паста (за 200 г) .....	310			
Полуфабрикаты из творога (вареники, блинчики, сырники) .....	311			
Сыр плавленый .....	312			
Сыр рассольный .....	313			
Сухие молочные смеси для детского и диетического питания .....	314			
Масло оливковое (за 1 л) .....	315			
Консервы фруктовые, фруктово-ягодные для детского и диетического питания ...	316			
Груши .....	317			
Орехи .....	318			
Грибы свежие .....	319			
Овощи замороженные .....	320			
Чипсы картофельные (за 100 г) .....	321			



Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Консервы овощные, фруктово-овощные для детского и диетического питания ...	322			
Какао-порошок (за 200 г) .....	323			
Какао-напиток растворимый (за 200 г) .....	324			
Чай зеленый .....	325			
Уксус (за 1 л) .....	326			
Сода пищевая .....	327			
Перец черный, красный, душистый (молотый, горошек) (за 50 г) .....	328			
Прочие сухие пищевые специи и пряности (за 100 г) .....	329			
Кетчуп .....	330			
Жевательная резинка (за 1 упаковку 10 шт.)	331			
Квас (за 1 л) .....	332			
Сок, нектар фруктовый, ягодный (за 1 л) .....	333			
Сок, нектар овощной, плодоовощной (за 1 л) .....	334			
Продукция объекта общественного питания быстрого обслуживания (типа «Гамбургер», пицца и прочее) (за 1 шт.)	335			
Шляпа, кепка, бейсболка мужская .....	336			
Фуфайка, тенниска из хлопчатобумажного или смесового трикотажного полотна мужская .....	337			
Пиджак из полушерстяной, синтетической или смесовой ткани мужской .....	338			
Шляпа женская .....	339			
Шапка (берет) трикотажная женская .....	340			
Шуба (полушубок), пальто из искусственного меха женская .....	341			
Дубленка женская .....	342			
Пиджак (жакет) женский .....	343			
Комплект белья женского .....	344			
Фуфайка, футболка женская .....	345			
Костюм купальный женский .....	346			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Брюки женские .....	347			
Носки, гольфы (получулки) женские .....	348			
Предметы школьной формы для девочки: костюм, сарафан, комплект (юбка, брюки, жакет, жилет).....	349			
Джинсы детские .....	350			
Юбка из смесовых тканей или трикотажного полотна детская .....	351			
Пижама детская .....	352			
Белье для новорожденных и детей ясельного возраста .....	353			
Комплект белья детского .....	354			
Фуфайка из хлопчатобумажной (смесовой) пряжи детская .....	355			
Перчатки, варежки трикотажные детские .....	356			
Шапочка трикотажная детская .....	357			
Ювелирные изделия из золота (за 1 г) .....	358			
Ремонт часов (включая стоимость деталей): общий ремонт наручных часов (механических, электронно-механических со стрелочной индикацией с электронным блоком) .....	359			
Ремонт ювелирных изделий (включая стоимость материалов): пайка цепочки, полировка кольца (за 1 изделие) .....	360			
Босоножки, сандалеты из натуральной или искусственной кожи мужские .....	361			
Сапоги цельнорезининовые или из поливинилхлорида (ПВХ) для взрослых	362			
Туфли из искусственной кожи женские	363			
Туфли кроссовые женские .....	364			
Туфли кроссовые детские .....	365			
Ремонт женской обуви (с учетом стоимости материала) .....	366			
Краска для пола и прочая (за 1 кг) .....	367			
Плата за пользование арендным жильем (за 1 м <sup>2</sup> общей площади) .....	368			
Наем (аренда) однокомнатной квартиры (комнаты) у физических лиц (за 1 месяц)	369			
Арматура санитарно-техническая .....	370			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Металлопродукция .....	371			
Строительные детали и конструкции из дерева, шпона, мелкодисперсной фракции (МДФ): (дверной блок с дверью размером 210x70 см или 210x80 см) .....	372			
Счетчик учета потребления воды .....	373			
Лак для паркета и прочий (за 1 кг) .....	374			
Материалы для облицовки и отделки: панели для отделки потолка, стен из поливинилхлорида (ПВХ) (за 1 м <sup>2</sup> ) .....	375			
Изделия замочно-скобяные: замки врезные и накладные (за 1 шт.) .....	376			
Строительные детали и конструкции из поливинилхлорида (ПВХ), алюминия (оконный блок двухстворчатый размером 130x140 см со стеклопакетом)	377			
Ламинат (за 1 м <sup>2</sup> ) .....	378			
Плата за обращение с твердыми коммунальными отходами (за 1 месяц с 1 человека) .....	379			
Плата за пользование лифтом (за 1 месяц с 1 человека) .....	380			
Ремонт водопровода, канализации (включая стоимость материалов) .....	381			
Плата за техническое обслуживание запорно-переговорного устройства (за 1 месяц) .....	382			
Выполнение малярных работ: окраска потолка (стен) (без стоимости материалов) (за 10 м <sup>2</sup> ) .....	383			
Выполнение работ по облицовке кафельной плиткой: облицовка кафельной плиткой внутренних стен помещений (без учета стоимости материалов и подготовительных работ: отбивка старого кафеля, выравнивание стен и прочее) (за 1 м <sup>2</sup> ).....	384			
Выполнение работ по установке межкомнатных дверей (без стоимости дверного блока с дверью) (за 1 шт.) .....	385			
Гарнитур кухонный .....	386			
Гарнитур для прихожей .....	387			
Набор мебели для ванной комнаты .....	388			
Шторы (ширина 140 см) (за 1 комплект) .....	389			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Жалюзи, рольшторы (тканевые) (за 1 м <sup>2</sup> )	390			
Полотенце махровое банное (размер 80x160 см) .....	391			
Подушка (наполнитель натуральный или синтетический, размер 70x70 см) ....	392			
Машина швейная .....	393			
Машина посудомоечная .....	394			
Печь микроволновая .....	395			
Плита (варочная панель) бытовая электрическая .....	396			
Радиатор бытовой электрический .....	397			
Водонагреватель (80-100 л) накопительный электрический .....	398			
Дрель электрическая .....	399			
Триммер, мотокоса, газонокосилка .....	400			
Батарейка электрическая (типа АА) .....	401			
Чайник электрический .....	402			
Кофемашина электрическая .....	403			
Мультиварка электрическая .....	404			
Ремонт холодильников (включая стоимость материалов): ремонт холодильного агрегата (включая стоимость работ по снятию и установке агрегата) с заменой узлов (испарителя, мотора-компрессора, фильтра)	405			
Ремонт стиральных машин (включая стоимость материалов) .....	406			
Рюмка, фужер из стекла .....	407			
Приборы столовые из нержавеющей стали (вилка, ложка, нож) (за 1 шт.).....	408			
Сковорода с антипригарным покрытием	409			
Емкость из различных материалов для хранения продуктов .....	410			
Розетка электрическая .....	411			
Удлинитель .....	412			
Крем для обуви (за 75 г, 75 мл) .....	413			
Моющие средства по уходу за автомобилями (за 1 л) .....	414			
Средства для мытья посуды (за 1 л) .....	415			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Средства для мытья унитаза, ванны (за 1 л) .....	416			
Средства для мытья окон, плитки, удаления плесени (за 1 л) .....	417			
Сумка из искусственной кожи .....	418			
Сумка из натуральной кожи .....	419			
Рюкзак, ранец для детей школьного возраста .....	420			
Перчатки из натуральной кожи .....	421			
Ремень поясной из натуральной или искусственной кожи .....	422			
Галстук мужской .....	423			
Товары хозяйственные из пластмассы, металла .....	424			
Карниз .....	425			
Вата (за 100 г) .....	426			
Шприц (за 1 шт.) .....	427			
Аппарат для измерения артериального давления (за 1 шт.) .....	428			
Термометр медицинский .....	429			
Медицинские услуги .....	430			
Шины для легкового автомобиля (за 1 шт.)	431			
Топливо дизельное (за 1 л) .....	432			
Газовое моторное топливо (за 1 л) .....	433			
Масло моторное (за 1 л) .....	434			
Техническое обслуживание транспортных средств (автомобилей легковых) .....	435			
Технический осмотр транспортных средств (автомобилей легковых) .....	436			
Плата за автостоянку (за 1 месяц) .....	437			
Курсы по подготовке водителей (за 1 академический час) .....	438			
Проездной билет многоразового пользования на перевозку пассажира одним или несколькими видами городского транспорта (включая метро) (в расчете на 1 месяц) .....	439			
Перевозка пассажира в автобусе регулярного экспрессного сообщения (маршрутное такси городского сообщения) (за 1 поездку) .....	440			
Перевозка мебели (включая погрузочно-	441			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
разгрузочные работы, без подъема на этаж) (в расчете за 1 км) .....				
Абонентская плата за пользование услугами сотовой подвижной электросвязи (за 1 месяц) .....	442			
Плата за беспроводной (мобильный) доступ в сеть Интернет (за 15 Мб), разговор по мобильному телефону (за 3 минуты), пересылку SMS сообщений (за 1 сообщение) .....	443			
Услуги цифрового телевидения (за 1 канал телевидения) .....	444			
Флэш-карта, карта памяти .....	445			
Ремонт телевизора (включая стоимость материалов) .....	446			
Аппарат телефонный .....	447			
Коляска детская .....	448			
Зонт .....	449			
Смартфон (в комплекте) .....	450			
Компьютер персональный (включая ноутбук) .....	451			
Компьютер планшетный .....	452			
Корма для домашних животных и птиц (за 1 кг) .....	453			
Ветеринарные услуги .....	454			
Альбом для рисования, черчения (в пересчете на 20 листов) .....	455			
Карандаши, фломастеры (маркеры) (за 1 набор, в пересчете на 12 шт.) .....	456			
Краски акварельные, гуашь (за 1 набор, в пересчете на 12 шт.) .....	457			
Папка пластиковая (для документов, тетрадей, скоросшиватель) .....	458			
Услуги международного туризма (за 1 день пребывания 1 человека) .....	459			
Дополнительные занятия в учреждении дошкольного образования (за 1 занятие) .....	460			
Плата за обучение учащегося в учреждении среднего специального образования (за 1 месяц) .....	461			
Плата за обучение студента в учреждении высшего образования (за 1 месяц) .....	462			
Обучение (групповое или индивидуальное)	463			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
танцам, пению, актерскому мастерству, кройке и шитью и прочее (за 1 занятие) ...				
Обучение (групповое или индивидуальное) на курсах иностранных языков (за 1 академический час) .....	464			
Обучение (групповое или индивидуальное) на курсах компьютерных технологий (за 1 академический час) .....	465			
Услуги фотоателье .....	466			
Услуги физической культуры и спорта (за 1 посещение) .....	467			
Маникюр (за 1 посещение) .....	468			
Бритва электрическая .....	469			
Фен электрический .....	470			
Туалетная вода (за 100 мл) .....	471			
Губная помада (за 4-4,8 г) .....	472			
Бальзам для волос (за 250 мл), лак для волос (за 250 мл) .....	473			
Краска для волос (за 1 шт.) .....	474			
Тушь для ресниц, бровей (за 1 шт.) .....	475			
Пена, гель для бритья (за 200 мл) .....	476			
Пена для ванн (за 400 мл), гель для душа (за 400 мл), .....	477			
Лак для ногтей (за 10 мл) .....	478			
Бумага туалетная (за рулон), салфетки бумажные (за 1 упаковку 100 шт.) .....	479			
Подгузники (за 12 шт.), гигиенические пакеты (за 10 шт.) .....	480			
Салфетки влажные (за 1 упаковку 100 шт.) ..	481			
Цветы живые (срезанные) (за 1 шт.) .....	482			
Почвогрунт (за 1 л) .....	483			
Дрова (за 1 м <sup>3</sup> ) .....	484			
Торфобрикеты (за 1 т) .....	485			
Инструменты (за 1 шт.) .....	486			
Лопата, грабли (за 1 шт.) .....	487			
Спички (за 1 коробок) .....	488			
Пакет полиэтиленовый .....	489			

Наименование товара (услуги)-представителя	Код строки	Средняя цена, рублей (за кг, л, шт., пару и прочее)		Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу, %
		предыдущего месяца	отчетного месяца	
А	Б	1	2	3
Картридж для очистки воды .....	490			
Ритуальные товары (услуги) .....	491			
Услуги банков .....	492			
Правовые услуги .....	493			
Услуги по охране жилых домов (помещений) (за 1 месяц) .....	494			
Плата за проживание в гостинице (за 1 сутки с 1 человека) .....	495			
Плата за проживание в общежитии (за 1 месяц с 1 человека) .....	496			
Плата за страхование гражданской ответственности владельцев личных транспортных средств (за 1 страховое свидетельство) .....	497			
Плата за обязательное страхование строений, принадлежащих гражданам (за 1 страховое свидетельство) .....	498			
Социальные услуги в форме социального обслуживания на дому (за 1 час) .....	499			
Государственные пошлины за осуществление административных процедур .....	500			



Приложение 2  
к Методике расчета сводного  
индекса потребительских цен на  
товары и платные услуги населению  
(в редакции постановления  
Национального статистического  
комитета Республики Беларусь  
15.11.2019 № 115)

**СТРУКТУРА**  
агрегирования ИПЦ с использованием классификации  
индивидуального потребления по целям



Приложение 3  
к Методике расчета сводного индекса  
потребительских цен на товары и  
платные услуги населению

СХЕМА  
расчета ИПЦ

Удельный вес расходов на покупку товара (услуги), группы товаров (услуг) в общей сумме потребительских расходов населения в базисном году	Расходы базисного периода	Индекс цен предыдущего месяца к декабрю базисного года	Индекс цен отчетного месяца к декабрю базисного года	Индекс цен отчетного месяца к предыдущему месяцу	Расходы базисного периода в ценах предыдущего месяца	Расходы базисного периода в ценах отчетного месяца	Индекс потребительских цен
$Q_0$	$(Q_0 * P_0)$	$(P_{t-1})$	$(P_t)$	$\left( \frac{P_t}{P_{t-1}} \right)$	$(Q_0 * P_{t-1})$	$\left( \frac{P_t}{P_{t-1}} * Q_0 * P_{t-1} \right)$	$\frac{\sum_j \frac{\bar{P}_{tj}}{P_{t-1j}} * (P_{t-1j} * Q_{0j})}{\sum_j P_{t-1j} * Q_{0j}} * 100$
1	2	3	4	5	6	7	8
			Данные графы 4 = данные графы 3 × данные графы 5		Данные графы 6 = данные графы 1 × данные графы 3	Данные графы 7 = данные графы 5 × данные графы 6	Данные графы 8 = данные графы 7 ÷ данные графы 6

